

# International Workshop on Data-driven Computational and Theoretical Materials Design (DCTMD)

October 9-13, 2024 Shanghai, China

Organized by: 

Partners and Sponsors: 



## 赞助计划:

### 中国上海“数据驱动的计算和理论材料设计国际研讨会” (DCTMD2024)

- **活动概况**
  - **活动名称:** 数据驱动的计算和理论材料设计国际研讨会 (DCTMD2024)
  - **地点:** 中国上海, 上海大酒店
  - **日期:** 2024年10月9日至13日
- **受众:** 材料科学、人工智能、数据分析、计算建模和实验领域的学者、研究人员、行业专家和学生。
- **目标:** 通过数据驱动的方法促进合作、分享前沿研究成果, 并加速材料设计的进步。

#### 1. 赞助套餐

- **白金套餐 (15,000 美元, 100,000 人民币)**
  - 在所有活动材料、网站、社交媒体和宣传视频中放置标志
  - 作为受邀讲话的演讲机会
  - 在研讨会期间的主要展览空间
  - 10 张全通行证
  - 受邀参加社交活动
  - 宴会 (讲话)、晚餐、午餐、咖啡休息和考察
- **黄金套餐 (7,000 美元, 50,000 人民币)**
  - 在选定的活动材料、网站和社交媒体上放置标志
  - 作为贡献性讲话的演讲机会
  - 展览空间
  - 5 张全通行证
  - 受邀参加社交活动
  - 宴会 (无讲话)、晚餐、午餐和咖啡休息
- **银套餐 (5,000 美元, 30,000 人民币)**
  - 在网站和选定的活动材料上放置标志

- 展览空间
- 3 张全通行证
- 受邀参加社交活动
- 晚餐、午餐和咖啡休息

#### ● 增值机会

- 在参会者徽章和挂绳上品牌宣传（2,000 美元，15,000 人民币）
- 在程序册和摘要册上品牌宣传（2,000 美元，15,000 人民币）

## 2. 推广机会

- **活动前：**在数字营销活动中突出赞助商，包括电子邮件通讯、活动网站特色和社交媒体喊话。
- **活动期间：**在会议期间的会议、场地周围的标识以及官方活动应用程序中显著展示赞助商的标志。
- **活动后：**在分发给所有参与者和合作伙伴的活动后报告中确认赞助商，并在社交媒体平台上特别感谢他们。

## 3. 赞助商拓展

- **目标赞助商：**在材料科学、计算设计软件、专注于科学研究的 AI 技术公司和学术出版商中的领先公司。
- **个性化提案：**定制提案，以突出赞助商的目标与工作坊在材料设计创新方面的重点之间的一致性。
- **后续策略：**首先通过介绍性电子邮件开始，然后通过个性化的演讲或会议详细讨论赞助事宜。

## 4. 价值主张：

- **赞助商的投资回报（ROI）：**直接与材料科学和计算设计领域的决策者和影响者这一高度专业化的受众进行互动。
- **独特卖点：**DCTMD2024 是一个领先的国际论坛，用于分享数据驱动材料科学的最新发展，为赞助商提供了与潜在合作者、客户和顶尖人才进行无与伦比的接触机会。

## 5. 赞助协议：

详细的协议涵盖了福利、支付条款、取消政策和后勤安排，确保双方有明确的期望。

## 6. 评估和反馈

编制参与者和赞助商的参与指标和反馈，以评估赞助的影响力并识别改进领域。

为赞助商提供一份详细的报告，报告中包含他们在活动期间的可见度和参与度指标。